

*Een leven lang ontwikkelen:
het ontdekken, binden en
boeien van talent*



Voorwoord



Bij Unique staat, bij alles wat we doen, de mens centraal. Dat is voortgekomen uit de gedachte dat achter ieder cv een mens zit. Wij willen de mens achter dat cv leren kennen. Hierbij kijken we naar persoonlijkheid, talent, drijfveren, ambities en dromen. Dat vormt de basis van waaruit wij verder kijken naar welke baan, organisatie of ontwikkelvraagstuk bij iemand past. Zodat we hierop gericht kunnen zoeken, matchen en coachen om er uiteindelijk voor te zorgen dat iemand 'fit' blijft voor de job. Het fit houden van mensen voor de job is een belangrijk thema. Zeker in een veranderende arbeidsmarkt is het belangrijk om te blijven kijken naar de ontwikkeling van medewerkers en het bieden van ontwikkelingsmogelijkheden aan deze werknemers. Dat geldt niet alleen voor ons als uitzendorganisatie, maar net zo goed voor organisaties en hun medewerkers.

Unique vindt het belangrijk om talenten te ontdekken, verder te ontwikkelen en te begeleiden tijdens hun loopbaan. Dit doen wij door het bieden van verschillende opleidingsmogelijkheden via USG People College (onderdeel van ons moederbedrijf USG People). Via USG People College bieden wij onze flexkrachten de mogelijkheid om te investeren in hun ontwikkeling door het aanbieden van verschillende opleidingsmogelijkheden. Zodat zij in een snel veranderende arbeidsmarkt zélf de regie over hun loopbaan kunnen behouden. Dat is geen overbodige luxe in een arbeidsmarkt waarin zich allerlei veranderingen voltrekken, zoals schaarste, technologisering en flexibilisering. Zo ontstaan er tal van nieuwe functies waardoor er van werknemers nieuwe vaardigheden worden verwacht. En vragen de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt om medewerkers die - ongeacht hun leeftijd of achtergrond - over voldoende bagage beschikken en bereid zijn om te blijven leren. We zetten hierbij in op de duurzame inzetbaarheid van mensen.

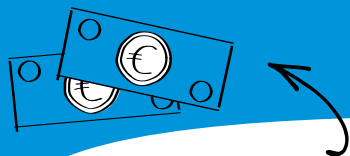
Een leven lang leren

Veel bedrijven staan voor de uitdaging om het (vaak onzichtbare) potentieel van talent dat binnen hun organisaties aanwezig is te benutten. Opleiding en ontwikkeling spelen hierbij een belangrijke rol. Om inzichtelijk te maken welke voordelen het faciliteren van opleidingen heeft - zowel voor werkgevers als werknemers - heeft Unique onder 1.079 Nederlanders die in loondienst werken onderzoek laten verrichten naar de vraag hoe een 'leven lang ontwikkelen' kan bijdragen aan het ontdekken, binden en boeien van talent. Dat heeft veel interessante en waardevolle inzichten opgeleverd. In deze whitepaper delen wij graag de resultaten met u en gaan wij uitgebreid in op dit onderzoek. Gedragswetenschappers Margriet van der Heijden en Christianne van de Beek - beiden werkzaam als programmamanager Talent bij USG People College - belichten de achtergronden en de betekenis van een leven lang leren. Zo kunnen organisaties die inzetten op de ontwikkeling van hun medewerkers niet alleen een enorm potentieel van (onbenut) talent aanboren. Het leidt uiteindelijk óók tot tevreden, betrokken en loyale medewerkers.

Ik wens u veel leesplezier!

Diana Magielsen,
Operationeel Directeur Unique

Financiën



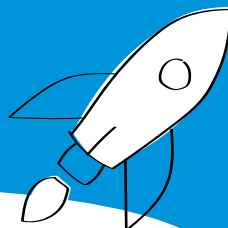
Voor **85%** van de medewerkers geldt dat hun meest recente **opleiding (deels) door hun baas is gefinancierd.**

13% heeft de **opleiding (deels) zelf betaald.**

Hoe **groter het bedrijf**, hoe vaker de werkgever deze **kosten voor zijn rekening** neemt.



Ontwikkeling



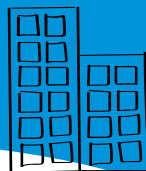
maar liefst **3/4** van de medewerkers, gelooft dat een opleiding hun **kansen op een goede loopbaanontwikkeling vergroot.**

Bijna **6/10** mensen denken dat dit hen meer **mogelijkheden biedt om door te groeien.**

Dat geldt veel vaker voor **jongeren (67 procent)**, dan voor werknemers die **ouder zijn dan 60 jaar (40 procent).**



Loyaliteit



bij **6/10** werknemers neemt de **loyaliteit aan hun werkgever** toe als deze opleidingen faciliteert.

Bovendien voelt **58%** procent zich sterker betrokken bij de organisatie en geeft **ruim de helft** aan bereid te zijn er voor **langere tijd te blijven werken**.

Tijd



44% geeft aan dat er tijdens en **naast het werk te weinig tijd** is om een opleiding te volgen.



Dat geldt vooral voor **30-plussers**, van wie **bijna de helft** zegt dat de tijd hen ontbreekt.



medewerkers die zich gelukkig voelen **leveren betere prestaties** en zijn zij veel **productiever**

